

LOMBA BUSINESS PLAN COMPETITION (BPC)

I. BPC : Daur Ulang Barang (Teknik Industri)

1. Tema

- a. Green Industry
- b. Ecofriendly Product
- c. Sustainable Products

2. Prosedur Pendaftaran Lomba

- a. Peserta registrasi (mendaftar melalui link: https://bit.ly/UPU_NCC)
- b. Peserta memilih kategori lomba.
- c. Karya diunggah di Google Drive peserta
- d. Peserta mengisi form beserta lampiran-lampiran (Foto KTM dan link google drive karya yang dilombakan(open akses)).

3. Syarat Dan Ketentuan

- a. Kegiatan ini dapat di ikuti oleh setiap mahasiswa aktif D3/D4/S1 dari PTN atau PTS secara individu atau kelompok/tim (anggota tim terdiri dari 2 orang).
- b. Memiliki ide bisnis yang inovatif dan kreatif.
- c. Anggota tim diperbolehkan berasal dari fakultas/jurusan yang berbeda dalam satu universitas.
- d. Setiap tim diwajibkan memilih salah satu anggota sebagai ketua tim.
- e. Anggota tim yang sudah terdaftar di form pendaftaran tidak boleh digantikan oleh siapapun dan dengan alasan apapun.
- f. Setiap peserta hanya boleh terdaftar dalam 1 tim.
- g. Peserta hanya berhak mengirimkan satu karya terbaik dan belum pernah di publikasikan atau karya tersebut belum pernah menjadi juara pada lomba lainnya.
- h. Karya bisa berupa opini, refleksi, atau analisa penulis yang argumentatif atas suatu peristiwa, atau kebiasaan di kehidupan sehari-hari.
- i. Karya yang dilombakan adalah karya orisinal yang merupakan gagasan dari anggota tim, bukan plagiarism.

4. KETENTUAN TEKNIS

- a. Ukuran kertas A4
- b. Font Times New Roman 12
- c. Judul Times New Roman 14 bold
- d. Margin right-bottom 3cm dan top-left 4 cm
- e. Spasi 1,5
- f. Justify
- g. Diberi nomor halaman pojok kanan bawah

5. KRITERIA PENILAIAN

- a. Penilaian ini dilakukan oleh Tim Juri yang ditetapkan oleh panitia
- b. Karya yang diterima sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan akan diseleksi oleh tim panitia
- c. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat
- d. Aspek - aspek yang dinilai dan bobot penjurian:

| NO | ASPEK PENILAIAN | URAIAN BOBOT | BOBOT |
|----|----------------------|--|---------------------------------|
| 1 | Penilaian BMC | Isi BMC Ide bisnis Kesesuaian dengan Tema Kreativitas Ketepatan penggunaan Bahasa Indonesia | 25% 30% 15% 20% 10% |
| 2 | Penilaian Proposal | Gagasan/Ide bisnis Potensi Bisnis Kreativitas dan orisinalitas Ide Kelayakan Anggaran Format penulisan | 30% 25% 20% 20% 5% |
| 3 | Penilaian Presentasi | Pemaparan Gagasan Kesesuaian dengan ketentuan waktu | 30% 50% 20% |
| 4 | Penentuan Juara | Akumulasi nilai Akumulasi nilai presentasi | 60% 40% |

II. BP : Produk Kreatif (Akuntansi)

1. Tema

- a. Environmentally Friendly Products
- b. Creative Products

2. Prosedur Pendaftaran Lomba

- a. Peserta registrasi (mendaftar melalui link: https://bit.ly/UPU_NCC)
- b. Peserta memilih kategori lomba.
- c. Karya diunggah di Google Drive peserta
- a. Peserta mengisi form beserta lampiran-lampiran (Foto KTM dan link google drive karya yang dilombakan(open akses)).

3. Syarat Dan Ketentuan

- a. Mahasiswa S1 Akuntansi yang aktif dan terdaftar di PDDIKTI, Warga Negara Indonesia, boleh perorangan atau tim
- b. Karya harus bebas dari unsur SARA, pornografi, promosi produk dan nama institusi tertentu
- c. Melampirkan Surat pernyataan yang berisi :
 - Karya belum pernah dipublikasikan dan/atau diikutsertakan dalam lomba sejenis.
 - Peserta bertanggungjawab atas orisinalitas karya
 - Peserta bertanggung jawab atas seluruh pembiayaan pembuatan karya
 - Hak publikasi ada pada Panitia dengan tetap mencantumkan nama pembuat
- d. Melampirkan Surat pernyataan dari semua talent (jika ada) bahwa mereka tidak keberatan untuk dipublikasikan, untuk kategori film
- a. Biodata singkat, foto, serta fotocopy KTP / identitas lain.
- b. Deskripsi singkat yang menjelaskan ide/konsep cerita, tujuan, khalayak sasaran
- e. Seluruh karya akan menjadi hak dan milik panitia dan tidak akan dikembalikan
- f. Keputusan dewan juri bersifat mutlak, mengikat, dan tidak bisa diganggu gugat
- g. Peserta boleh mengirimkan karya lebih dari satu, masing-masing agar dikirim dalam google drive ke email panitia

4. Kriteria Teknis

- a. Ukuran kertas A4
- b. Font Times New Roman 12
- c. Judul Times New Roman 14 bold
- d. Margin right-bottom 3cm dan top-left 4 cm
- e. Spasi 1,5
- f. Justify
- g. Diberi nomor halaman pojok kanan bawah

5. Kriteria Penilaian

- a. Penilaian ini dilakukan oleh Tim Juri yang ditetapkan oleh panitia
- b. Karya yang diterima sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan akan diseleksi oleh tim panitia
- c. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat
- d. Aspek - aspek yang dinilai dan bobot penjurian:

| NO | ASPEK PENILAIAN | URAIAN BOBOT | BOBOT |
|----|----------------------|--|---------------------------------|
| 1 | Penilaian BMC | Isi BMC Ide bisnis Kesesuaian dengan Tema Kreativitas Ketepatan penggunaan Bahasa Indonesia | 25% 30% 15% 20% 10% |
| 2 | Penilaian Proposal | Gagasan/Ide bisnis Potensi Bisnis Kreativitas dan orisinalitas Ide Kelayakan Anggaran Format penulisan | 30% 25% 20% 20% 5% |
| 3 | Penilaian Presentasi | Pemaparan Gagasan Kesesuaian dengan ketentuan waktu | 30% 50% 20% |
| 4 | Penentuan Juara | Akumulasi nilai Akumulasi nilai presentasi | 60% 40% |

III. BP : Entrepreneurship (Manajemen)

1. Tema

1. Digitalisasi bisnis
2. Bisnis kreatif kolaborasi masyarakat
3. Bisnis inovatif UMKM

2. Prosedur Pendaftaran Lomba

- a. Peserta registrasi (mendaftar melalui link: https://bit.ly/UPU_NCC)
- b. Peserta memilih kategori lomba.
- c. Karya diunggah di Google Drive peserta
 - b. Peserta mengisi form beserta lampiran-lampiran (Foto KTM dan link google drive karya yang dilombakan(open akses)).

3. Syarat dan Ketentuan

- a. Kegiatan ini dapat di ikuti oleh setiap mahasiswa aktif D3/D4/S1 dari PTN atau PTS secara individu atau kelompok/tim (anggota tim terdiri dari 2 orang).
- b. Memiliki ide bisnis yang inovatif dan kreatif.
- c. Anggota tim diperbolehkan berasal dari fakultas/jurusan yang berbeda dalam satu universitas.
- d. Setiap tim diwajibkan memilih salah satu anggota sebagai ketua tim.
- e. Anggota tim yang sudah terdaftar di form pendaftaran tidak boleh digantikan oleh siapapun dan dengan alasan apapun.
- f. Setiap peserta hanya boleh terdaftar dalam 1 tim.
- g. Peserta hanya berhak mengirimkan satu karya terbaik dan belum pernah di publikasikan atau karya tersebut belum pernah menjadi juara pada lomba lainnya.
- h. Karya bisa berupa opini, refleksi, atau analisa penulis yang argumentatif atas suatu peristiwa, atau kebiasaan di kehidupan sehari-hari.
- i. Karya yang dilombakan adalah karya orisinal yang merupakan gagasan dari anggota tim, bukan plagiarism.

4. Kriteria Teknis

- a. Ukuran kertas A4
- b. Font Times New Roman 12
- c. Judul Times New Roman 14 bold
- d. Margin right-bottom 3cm dan top-left 4 cm
- e. Spasi 1,5
- f. Justify
- g. Diberi nomor halaman pojok kanan bawah

5. Kriteria Penilaian

- a. Penilaian ini dilakukan oleh Tim Juri yang ditetapkan oleh panitia

- b. Karya yang diterima sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan akan diseleksi oleh tim panitia
- c. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat
- d. Aspek - aspek yang dinilai dan bobot penjurian:

| NO | ASPEK PENILAIAN | URAIAN BOBOT | BOBOT |
|----|----------------------|--|---------------------------------|
| 1 | Penilaian BMC | Isi BMC Ide bisnis Kesesuaian dengan Tema Kreativitas Ketepatan penggunaan Bahasa Indonesia | 25% 30% 15% 20% 10% |
| 2 | Penilaian Proposal | Gagasan/Ide bisnis Potensi Bisnis Kreativitas dan orisinalitas Ide Kelayakan Anggaran Format penulisan | 30% 25% 20% 20% 5% |
| 3 | Penilaian Presentasi | Pemaparan Gagasan Kesesuaian dengan ketentuan waktu | 30% 50% 20% |
| 4 | Penentuan Juara | Akumulasi nilai Akumulasi nilai presentasi | 60% 40% |

IV. BP : Entrepreneurship (Perbankan Syariah)

1. Tema

- a. Kerajinan Tangan daerah di Indonesia
- b. Pemberdayaan UMKM di SUMUT
- c. Peremberdayaan UKM/UMKM di Desa Kreatif

2. Prosedur Pendaftaran Lomba

- a. Peserta registrasi (mendaftar melalui link: https://bit.ly/UPU_NCC)
- b. Peserta memilih kategori lomba.
- c. Karya diunggah di Google Drive peserta
- c. Peserta mengisi form beserta lampiran-lampiran (Foto KTM dan link google drive karya yang dilombakan(open akses)).

3. Syarat dan Ketentuan

- a. Kegiatan ini dapat di ikuti oleh setiap mahasiswa aktif D3/D4/S1 dari PTN atau PTS secara individu atau kelompok/tim (anggota tim terdiri dari 2 orang).
- b. Memiliki ide bisnis yang inovatif dan kreatif.
- c. Anggota tim diperbolehkan berasal dari fakultas/jurusan yang berbeda dalam satu universitas.
- d. Setiap tim diwajibkan memilih salah satu anggota sebagai ketua tim.
- e. Anggota tim yang sudah terdaftar di form pendaftaran tidak boleh digantikan oleh siapapun dan dengan alasan apapun.
- f. Setiap peserta hanya boleh terdaftar dalam 1 tim.
- g. Peserta hanya berhak mengirimkan satu karya terbaik dan belum pernah di publikasikan atau karya tersebut belum pernah menjadi juara pada lomba lainnya.
- h. Karya bisa berupa opini, refleksi, atau analisa penulis yang argumentatif atas suatu peristiwa, atau kebiasaan di kehidupan sehari-hari.
- i. Karya yang dilombakan adalah karya orisinil yang merupakan gagasan dari anggota tim, bukan plagiarism.

4. Kriteria Teknis

- a. Ukuran kertas A4
- b. Font Times New Roman 12
- c. Judul Times New Roman 14 bold
- d. Margin right-bottom 3cm dan top-left 4 cm
- e. Spasi 1,5
- f. Justify
- g. Diberi nomor halaman pojok kanan bawah

5. Kriteria Penilaian

- a. Penilaian ini dilakukan oleh Tim Juri yang ditetapkan oleh panitia

- b. Karya yang diterima sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan akan diseleksi oleh tim panitia
- c. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat
- d. Aspek - aspek yang dinilai dan bobot penjurian:

| NO | ASPEK PENILAIAN | URAIAN BOBOT | BOBOT |
|----|-------------------------|--|---------------------------------|
| 1 | Penilaian Business Plan | Isi Business Plan Ide bisnis Kesesuaian dengan Tema Kreativitas Ketepatan penggunaan Bahasa Indonesia | 25% 30% 15% 20% 10% |
| 2 | Penilaian Business Plan | Gagasan/Ide bisnis Potensi Bisnis Kreativitas dan orisinalitas Ide Kelayakan Anggaran Format penulisan | 30% 25% 20% 20% 5% |
| 3 | Penilaian Presentasi | Pemaparan Gagasan Kesesuaian dengan ketentuan waktu | 30% 50% 20% |
| 4 | Penentuan Juara | Akumulasi nilai Akumulasi nilai presentasi | 60% 40% |