

LOMBA VIDEO KONTEN KREATIF

I. Video Konten Kreatif Psikologi

1. Tema :

- a. Healty Relationship
- b. Say No To Insecurity

2. Prosedur Pendaftaran Lomba

- a. Peserta registrasi (mendaftar melalui link: https://bit.ly/UPU_NCC)
- b. Peserta memilih kategori lomba.
- c. Karya diunggah di Google Drive peserta
- d. Peserta mengisi form beserta lampiran-lampiran (Foto KTM dan link google drive karya yang dilombakan(open akses)).

3. Syarat Dan Ketentuan

- a. Video singkat berupa adegan drama, animasi atau ide lainnya.
- b. Durasi 1-5 menit, ukuran file maksimal 100 MB
- c. Semua elemen termasuk musik pengiring harus orisinal karya peserta
- d. Menggunakan bahasa Indonesia efektif dan mudah dipahami, serta diisi dengan teks/*subtitle* dalam Bahasa Inggris

4. Prosedur Pendaftaran Lomba

- a. Mahasiswa S1 Psikologi yang aktif dan terdaftar di PDDIKTI, Warga Negara Indonesia, boleh perorangan atau tim
- b. Karya harus bebas dari unsur SARA, pornografi, promosi produk dan nama institusi tertentu
- c. Melampirkan Surat pernyataan yang berisi :
 - Karya belum pernah dipublikasikan dan/atau diikutsertakan dalam lomba sejenis.
 - Peserta bertanggungjawab atas orisinalitas karya
 - Peserta bertanggung jawab atas seluruh pembiayaan pembuatan karya
 - Hak publikasi ada pada Panitia dengan tetap mencantumkan nama pembuat
- d. Melampirkan Surat pernyataan dari semua talent (jika ada) bahwa mereka tidak keberatan untuk dipublikasikan, untuk kategori film
 - Biodata singkat, foto, serta fotocopy KTP / identitas lain.
 - Deskripsi singkat yang menjelaskan ide/konsep cerita, tujuan, khalayak sasaran
 - Seluruh karya akan menjadi hak dan milik panitia dan tidak akan dikembalikan
 - Keputusan dewan juri bersifat mutlak, mengikat, dan tidak bisa diganggu gugat

- Peserta boleh mengirimkan karya lebih dari satu, masing-masing agar dikirim dalam google drive ke email panitia

5. Kriteria Penilaian

- Penilaian ini dilakukan oleh Tim Juri yang ditetapkan oleh panitia
- Karya yang diterima sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan akan diseleksi oleh tim panitia
- Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat
- Aspek - aspek yang dinilai dan bobot penjurian:

NO	ASPEK PENILAIAN	URAIAN BOBOT	BOBOT
1	Desain,	Kesesuaian dengan Tema Kreativitas Estetika	30%
2	Pesan	Memberikan pesan dan kesan positif	30%
3	Jumlah like/view di media sosial UPU (setelah video dikirim ke-email langsung di upload panitia)	Di nilai oleh setiap yang melihat video	40%

II. Video Konten Kreatif OPTIMALISASI EKONOMI BERBASIS KEARIFAN LOKAL

1. Tema :

- a. Kerajinan Tangan daerah di Indonesia
- b. Pemberdayaan UMKM di SUMUT
- c. Pemberdayaan UKM/UMKM di Desa Kreatif

2. Prosedur Pendaftaran Lomba

- a. Peserta registrasi (mendaftar melalui link: https://bit.ly/UPU_NCC)
- b. Peserta memilih kategori lomba.
- c. Karya diunggah di Google Drive peserta
- d. Peserta mengisi form beserta lampiran-lampiran (Foto KTM dan link google drive karya yang dilombakan(open akses)).

4. Syarat Dan Ketentuan

- a. Video singkat berupa adegan drama, animasi atau ide lainnya.
- b. Durasi 1-5 menit, ukuran file maksimal 100 MB
- c. Semua elemen termasuk musik pengiring harus orisinal karya peserta
- d. Menggunakan bahasa Indonesia efektif dan mudah dipahami, serta diisi dengan teks/*subtitle* dalam Bahasa Inggris

5. Prosedur Pendaftaran Lomba

- a. Mahasiswa S1 Perbankan Syariah yang aktif dan terdaftar di PDDIKTI, Warga Negara Indonesia, boleh perorangan atau tim (2-3 orang/tim)
- b. Anggota tim diperbolehkan berasal dari fakultas/jurusan yang berbeda dalam satu universitas
- c. Setiap tim diwajibkan memilih salah satu anggota sebagai ketua tim
- d. Anggota tim yang sudah terdaftar di form pendaftaran tidak boleh digantikan oleh siapapun dan dengan alasan apapun
- e. Karya harus bebas dari unsur SARA, pornografi, promosi produk dan nama institusi tertentu
- f. Melampirkan Surat pernyataan yang berisi :
 - Karya belum pernah dipublikasikan dan/atau diikutsertakan dalam lomba sejenis.
 - Peserta bertanggungjawab atas orisinalitas karya
 - Peserta bertanggung jawab atas seluruh pembiayaan pembuatan karya
 - Hak publikasi ada pada Panitia dengan tetap mencantumkan nama pembuat
- g. Melampirkan Surat pernyataan dari semua talent (jika ada) bahwa mereka tidak keberatan untuk dipublikasikan, untuk kategori film

- Biodata singkat, foto, serta fotocopy KTP / identitas lain.
- Deskripsi singkat yang menjelaskan ide/konsep cerita, tujuan, khalayak sasaran
- Seluruh karya akan menjadi hak dan milik panitia dan tidak akan dikembalikan
- Keputusan dewan juri bersifat mutlak, mengikat, dan tidak bisa diganggu gugat
- Peserta boleh mengirimkan karya lebih dari satu, masing-masing agar dikirim dalam google drive ke email panitia.

6. Kriteria Teknis (*Optional Jika Diperlukan*)

- Ukuran kertas A4
- Font Times New Roman 12
- Judul Times New Roman 14 bold
- Margin right-bottom 3cm dan top-left 4 cm
- Spasi 1,5
- Justify
- Diberi nomor halaman pojok kanan bawah

7. Kriteria Penilaian

- Penilaian ini dilakukan oleh Tim Juri yang ditetapkan oleh panitia
- Karya yang diterima sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan akan diseleksi oleh tim panitia
- Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat
- Aspek - aspek yang dinilai dan bobot penjurian:

NO	ASPEK PENILAIAN	URAIAN BOBOT	BOBOT
1	Penilaian BMC	Isi BMC Ide bisnis Kesesuaian dengan Tema Kreativitas Ketepatan penggunaan Bahasa Indonesia	25% 30% 15% 20% 10%
2	Penilaian Proposal	Gagasan/Ide bisnis Potensi Bisnis Kreativitas dan orisinalitas Ide Kelayakan Anggaran Format penulisan	30% 25% 20% 20% 5%
3	Penilaian Presentasi	Pemaparan Gagasan Kesesuaian dengan ketentuan waktu	30% 50% 20%
4	Penentuan Juara	Akumulasi nilai Akumulasi nilai presentasi	60% 40%