

# LOMBA VIDEO KREATIF TESTIMONI

## I. Video Kreatif Testimoni Produk UMKM

### 1. Tema :

Cemilan Sehat Kekinian

### 2. Prosedur Pendaftaran Lomba

- a. Peserta registrasi (mendaftar melalui link: [https://bit.ly/UPU\\_NCC](https://bit.ly/UPU_NCC))
- b. Peserta memilih kategori lomba.
- c. Karya diunggah di Google Drive peserta
- d. Peserta mengisi form beserta lampiran-lampiran (Foto KTM dan link google drive karya yang dilombakan(open akses)).

### 4. Syarat Dan Ketentuan

- a. Video singkat berupa Testimoni untuk produk UMKM
- b. Durasi 1-5 menit, ukuran file maksimal 100 MB
- c. Semua elemen termasuk musik pengiring harus orisinal karya peserta
- d. Menggunakan bahasa Indonesia yang baik, efektif dan mudah dipahami, serta boleh di selingi Bahasa Inggris.
- e. Video di buat menarik dan kreatif

### 5. Prosedur Pendaftaran Lomba

- a. Mahasiswa S1 Manajemen yang aktif dan terdaftar di PDDIKTI, Warga Negara Indonesia, boleh perorangan atau tim
- b. Karya harus bebas dari unsur SARA, pornografi, promosi produk dan nama institusi tertentu
- c. Melampirkan Surat pernyataan yang berisi :
- d. Karya belum pernah dipublikasikan dan/atau diikutsertakan dalam lomba sejenis.
- e. Peserta bertanggungjawab atas orisinalitas karya
- f. Peserta bertanggung jawab atas seluruh pembiayaan pembuatan karya
- g. Hak publikasi ada pada Panitia dengan tetap mencantumkan nama pembuat
- h. Melampirkan Surat pernyataan dari semua talent (jika ada) bahwa mereka tidak keberatan untuk dipublikasikan, untuk kategori film
  - Biodata singkat, foto, serta fotocopy KTP / identitas lain.
  - Deskripsi singkat yang menjelaskan ide/konsep cerita, tujuan, khalayak sasaran
  - Seluruh karya akan menjadi hak dan milik panitia dan tidak akan dikembalikan
  - Keputusan dewan juri bersifat mutlak, mengikat, dan tidak bisa diganggu gugat
  - Peserta boleh mengirimkan karya lebih dari satu, masing-masing agar dikirim dalam google drive ke email panitia.

## 6. Kriteria Penilaian

- a. Penilaian ini dilakukan oleh Tim Juri yang ditetapkan oleh panitia
- b. Karya yang diterima sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan akan diseleksi oleh tim panitia
- c. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat
- d. Aspek - aspek yang dinilai dan bobot penjurian:

NO	ASPEK PENILAIAN	URAIAN BOBOT	BOBOT
1	Gaya bahasa	Kesesuaian dengan Produk Kreativitas	30%
2	Promosi	Memberikan pesan dan kesan positif	30%
3	Jumlah like/view di media sosial UPU (setelah video dikirim ke-email langsung di upload panitia)	Di nilai oleh setiap yang melihat video	40%